



#### EERDERE ACTIES

Bas heeft al meerdere acties in het leven geroepen. T-shirts en kerstballen met zijn hoofd erop, een sneakerlijn, champagneflessen, dineren in een gondel en de 'Bus Smit'. Van het bij elkaar gebrachte geld werden al een rolstoeltrampoline, aquarium, sportrolstoelen en comfortrolstoelen, een digibord voor de klaslokalen en

en ik op Instagram en we maakten een Instagramaccount aan voor Corrie en Fred (@freakdeschildpad). Binnen de kortste keren hadden die malle eieren 60.000 volgers. Daar wilden we natuurlijk iets mee doen en dat bracht ons op het idee voor de volgende Máxima fondsenwervingsactie: wie als bedrijf met zijn naam op een broedei wilde komen te staan, kon een sticker van

dit meisje wilde ook doneren en kwam met het idee van een Tikkie. Dit zodat ook mensen met een kleine portemonnee iets voor het Máxima konden doen.'

#### TIKKIE-ACCOUNT VOOR HET EI

Bas vroeg de Prinses Máxima Centrum Foundation een Tikkie-account voor het broedei te openen. 'Binnen de kortste keren

was dat geregeld en binnen een uur stond de teller al op 100.000 euro', vertelt Bas enthousiast. 'Iedereen wilde meedoen en erbij horen. De media pakten het op en onze actie ging als een lopend vuurtje door het land. Er zaten Tikkie's bij van een paar honderd euro, maar ook kleine bedragen werden gestort. Zo kreeg ik van een student een berichtje dat het hem speet dat hij maar 3 euro kon doneren, hij zat te wachten op zijn studiefinanciering. Hartverwarmend! In totaal werd er door 100.000 volgers een

**'Van het bij elkaar gebrachte geld werden al een rolstoeltrampoline, aquarium, sportrolstoelen en comfortrolstoelen, een digibord voor de klaslokalen en een kar die rondrijdt met lekker eten, de 'Peer en Pofferkar', aangeschaft.'**

een kar die rondrijdt met lekker eten, de 'Peer en Pofferkar', aangeschaft. Zaken die de tijd die kinderen in het Máxima doorbrengen, opfleuren en een beetje leuker maken.'

#### CORRIE EN FRED EN ZIJN EIEN

De actie met de schildpadeieren ontstond eigenlijk als vanzelf vertelt Bas. 'Onze schildpadden, Corrie en Fred, hadden drie eieren gelegd. Op aanraden van Freek Vonk hebben we deze eitjes in een broedplaats gelegd, een groot, plastic broedei. Het blije nieuws deelden Nicolette

5000 euro kopen. Wat er vanaf dat moment op het Instagramaccount van die eieren gebeurde, had niemand kunnen bedenken; binnen een mum van tijd verkochten we negen stickers, goed voor 45.000 euro. Het eerste broedei zat zo vol met stickers. Het tweede broedei werd in zijn geheel voor 30.000 euro gesponsord door restaurantketen 't Zusje. Ongelooflijk mooi, 't Zusje – dat het natuurlijk in deze crisis zelf ook moeilijk heeft – wilde graag meedoen. Het plan voor het derde ei kregen we van een van onze volgers;

Het totaal binnengekomen bedrag, ik kan het amper bevatten, is 700.000 euro. Dit ging ook mijn stoutste verwachtingen te boven.'

#### RECHTSTREEKS UIT HET HART

De kracht van Bas als ambassadeur en fondsenwerver zit hem in het feit dat het ambassadeurschap een groot deel van zijn leven is. Elke stichting zou je een Bas gunnen. De acties die hij voor de foundation op poten zet, komen rechtstreeks vanuit zijn hart. Hij kan er, zo merk ik, dagen over praten. Soms met een lach, af en toe met een traan, maar vooral heel bevlogen. Hij heeft contact met de ouders, de kinderen, leraren, kinderoncologen en zorgprofessionals. Bas: 'Ze hebben mijn nummer en kunnen me, mocht er iets nodig zijn, altijd bellen.'

#### 823.000 INSTAGRAMVOLGERS

Bas heeft op zijn account (@bassmit), zonder zijn vrouw Nicolette, alleen al 825.000 volgers. Dit, en het feit dat hij keer op keer originele acties verzint, werkt mee aan het succes van de acties en de ongelooflijk hoge bedragen die hij binnenbrengt. Bas en zijn vrouw hebben met hun acties inmiddels al dik 1 miljoen euro voor het Máxima opgehaald. Maar daar komt nog iets bij: volgers kunnen met eigen ogen zien wat er met de donaties gebeurt. Hij maakt foto's en filmpjes en geeft

Tikkie gedaan. Daar was Tikkie als bedrijf natuurlijk ook erg blij mee', lacht Bas.

#### SUCCESVOLLE ACTIE

Terugkijkend op deze actie, wat heeft volgens Bas dan gezorgd voor het ongelooflijke succes? 'De actie was overzichtelijk, kort en positief: drie schildpaddeneieren die uitgebroed gingen worden. En dat was nog niet eens zeker', lacht Bas. 'Binnen een week tijd hadden we 70.000 euro voor de eerste twee eieren opgehaald, het laatste ei, de Tikkie-actie duurde alles bij elkaar maar 36 uur.'



Het Prinses Máxima Centrum

zijn volgers een kijkje in het Prinses Máxima Centrum. Bas is er dan ook regelmatig te vinden. Zo ook op 3 maart. 'Gisteren was een grote dag', zo vertelt hij enthousiast. 'Een kleine meid, meer dan een jaar geleden gediagnosticeerd met neuroblastoom, een zeldzame en ernstige vorm van kanker, mocht de bloemenkraal in ontvangst nemen en de bel luiden. Zo'n 14 maanden lang hebben de ouders in het Máxima rondgelopen en gisteren was dan eindelijk het moment waarnaar iedere ouder met een kind met kanker uitkijkt: hun dochter was schoon. Feest dus! De ouders van het kleine meisje vroegen me het moment vast te leggen en het filmpje op mijn Instagramaccount te delen. Met de wetenschap dat circa 600 kinderen per jaar kanker krijgen en dat drie op de vier kinderen geneest, is het zo belangrijk dat de succesverhalen verteld worden, zodat kinderen en ouders hier hoop uit kunnen putten. Ze willen met dit filmpje hoop geven aan alle ouders die ook deze nachtmerrie meemaken en te horen hebben gekregen dat hun kind kanker heeft. Ouders die in één klap de grond onder hun voeten voelden wegzakken. De ouders van dit kleine meisje weten er alles van. Binnen een dag werd het filmpje bekeken door 1 miljoen mensen, volgers die het Máxima al steunden of door dit filmpje donateur willen worden. Maar de voornaamste reden van deze post was dus hoop geven en verbindingen leggen. Die interactie tussen ouders is nodig. Ik kan als ambassadeur van het Prinses Máxima Centrum wel een succesverhaal aan wanhopige ouders vertellen, maar wie ben ik nou eigenlijk, als jongen uit Amsterdam-Zuid met twee gezonde kinderen. Ouders met een kind met kanker hebben te maken met het verlies van banen en soms zelfs met het verlies van elkaar. Daar weet ik niets van. Dat ik daar met mijn Instagramaccount iets in kan betekenen, doe ik met heel veel liefde. Het zou gek zijn om met zo'n groot platform niets te doen. Dat zou ik overigens ook hebben